



TEMO DIREKT

Teknisk beskrivning

Fältarbete

Intervjuerna genomförs från TEMO:s telefoncentraler av utbildade intervjuare. Intervjuerna genomförs under eftermiddag- och kvällstid.

Vägning

Insamlad data poststratifieras. Eftersom urvalet är hushållsbaserat skulle t.ex. enpersonshushåll utan denna vägning kunna vara överrepresenterade i det insamlade materialet. Vägningen görs simultant med alla fyra variablerna kön, ålder, hushållsstorlek och bostadsort.

Dataredovisning

Resultaten redovisas som vertikal procent med "chisquare" där procenttalen uppifrån och ned kolumnvis summerar till 100% eller mera. Via plus- eller minustecken anges vilka värden som signifikant avviker från motsvarande värde i totalkolumnen. Plus (+) anger att värdet är signifikant högre, minus (-) att värdet är signifikant lägre.

T-112011

© TEMO AB 2005



TEMO DIREKT

Teknisk beskrivning

Tillförlitlighet

Tabellen nedan redovisar felmarginalen för uppmätta procenttal vid olika stickprovsstorlekar. Det sanna procenttalet ligger med 95 procents sannolikhet inom intervallet +/- det antal procentenheter som anges i tabellen.

Urvalets omfång (= bastalet)	Felets storlek när svaren fördelar sig på följande sätt:									
	5-95 %	10-90 %	15-85 %	20-80 %	25-75 %	30-70 %	35-65 %	40-60 %	45-55 %	50-50 %
30 intervjuer	± 8.0	± 10.0	± 13.0	± 14.6	± 15.8	± 16.7	± 17.4	± 17.9	± 18.2	± 18.3
50 intervjuer	6.2	8.5	10.1	11.3	12.2	13.0	13.5	13.9	14.0	14.1
74 intervjuer	5.0	6.9	8.2	9.2	10.0	10.6	11.0	11.3	11.5	11.5
100 intervjuer	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0
200 intervjuer	3.1	4.2	5.1	5.6	6.1	6.5	6.8	6.9	7.0	7.1
250 intervjuer	2.8	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.0	6.2	6.3	6.3
400 intervjuer	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0
500 intervjuer	2.0	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5	4.5
1.000 intervjuer	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2

Om t.ex. 69% svarat "JA" på en fråga och 500 personer har besvarat denna fråga blir felmarginalen ca 4%. Vi kan då med 95% sannolikhet säga att det sanna värdet ligger mellan 65% och 73%.

T-112011

© TEMO AB 2005



Kort sammanfattning

Punktvis sammanfattning av resultaten

Svenska folket.....

- Över hälften, 57 procent, uppger att det händer att de har problem att hantera förpackningar för dagligvaror. För kvinnorna är motsvarande siffra 67 procent, och för de över 60 år är motsvarande siffra 70 procent.
- Av dessa 57 procent uppger 43 procent att de har problem flera gånger per vecka. Omräknat till totalen blir det 24 procent av svenskarna
- När man har problem med en förpackning använder man framförallt ett redskap som hjälp
- Var femte svensk (20 procent) blir irriterade flera gånger per vecka när de ska öppna eller hantera en förpackning
- Den viktigaste egenskapen hos en förpackning, enligt svenska folket, är att den är lätt att öppna och att det är lätt att återförsluta och tömma förpackningen
- Två av tre svenskar är villiga att betala mer för en produkt som har en lätthanterlig förpackning.
- När det gäller själva upplevelsen "problem – inte problem med förpackningar", ser vi de största skillnaderna mellan yngre och äldre

Resultat

T-112011

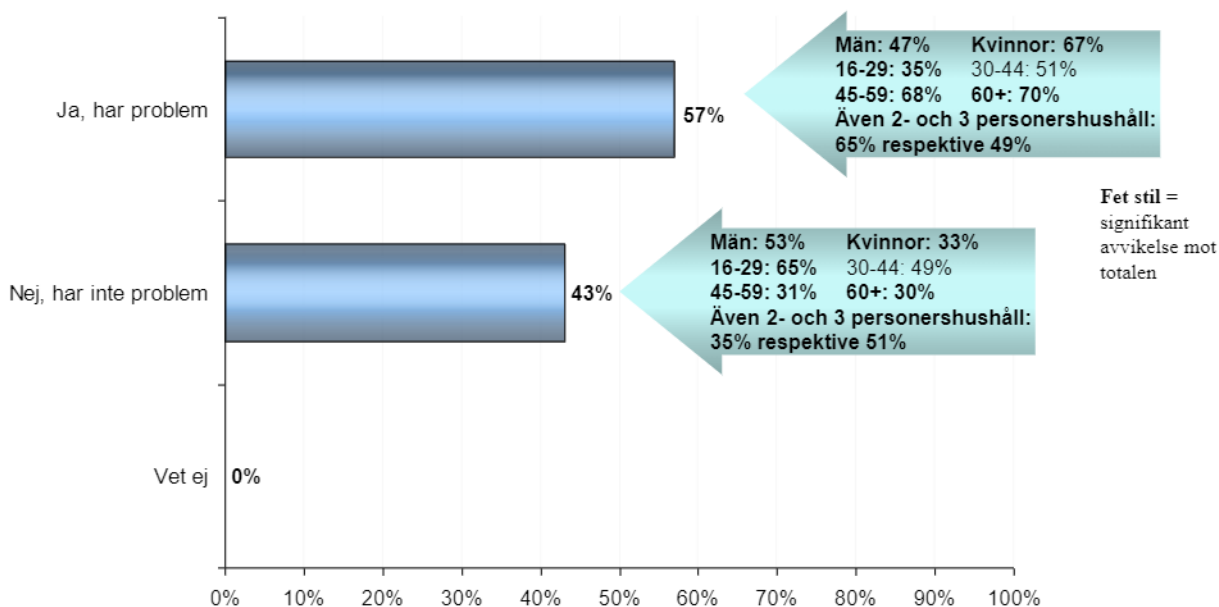
© TEMO AB 2005



Sida 13

Nästan sex av tio har någon gång problem att hantera förpackningar

.....Om du tänker på när du ska öppna en förpackning för dagligvaror....händer det att du har problem med att hantera dessa förpackningar?



Bas: Samtliga 1013respondenter

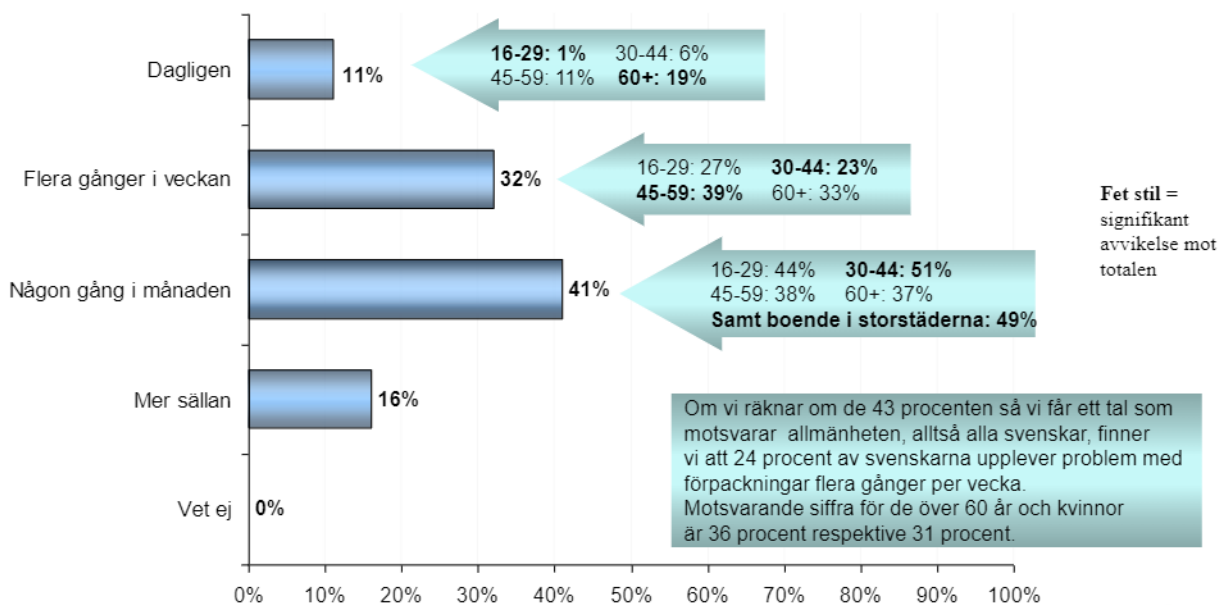
T-112011

© TEMO AB 2005



Var sjunde över 60 år har dagligen problem att hantera förpackningar

OM JA PROBLEM....Hur ofta upplever du dessa problem?



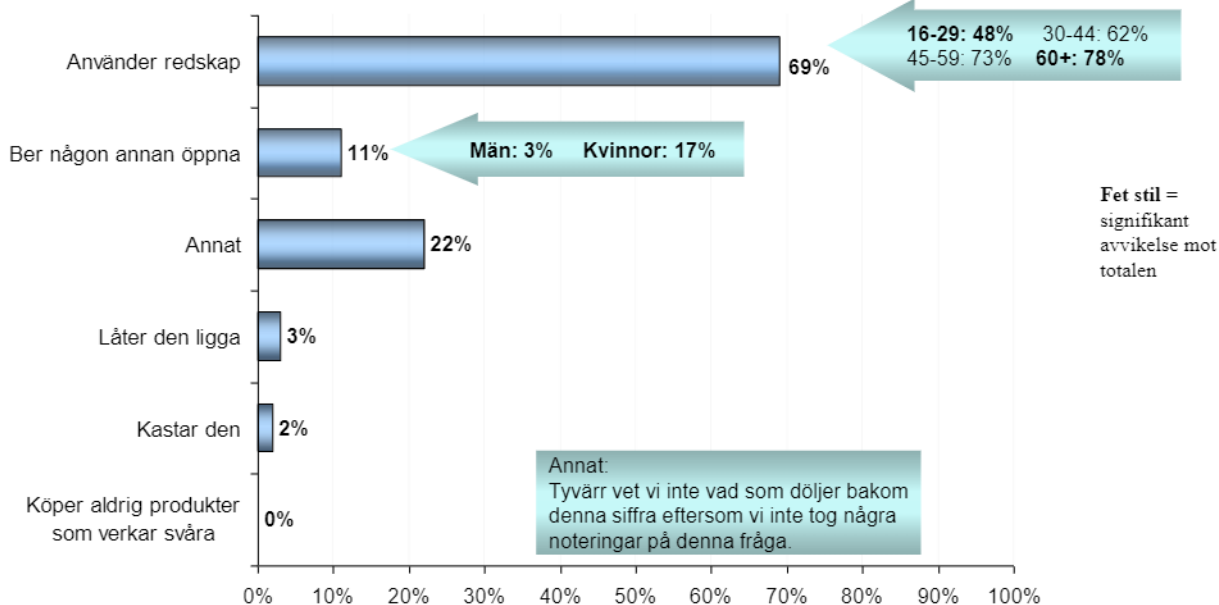
Bas: Har problem, 576 respondenter
T-112011

© TEMO AB 2005

TEMO
UNIVERO

En majoritet använder ett redskap när de har problem med en förpackning

OM JA PROBLEM....När du står med en förpackning i handen som du har problem med, vad gör du?



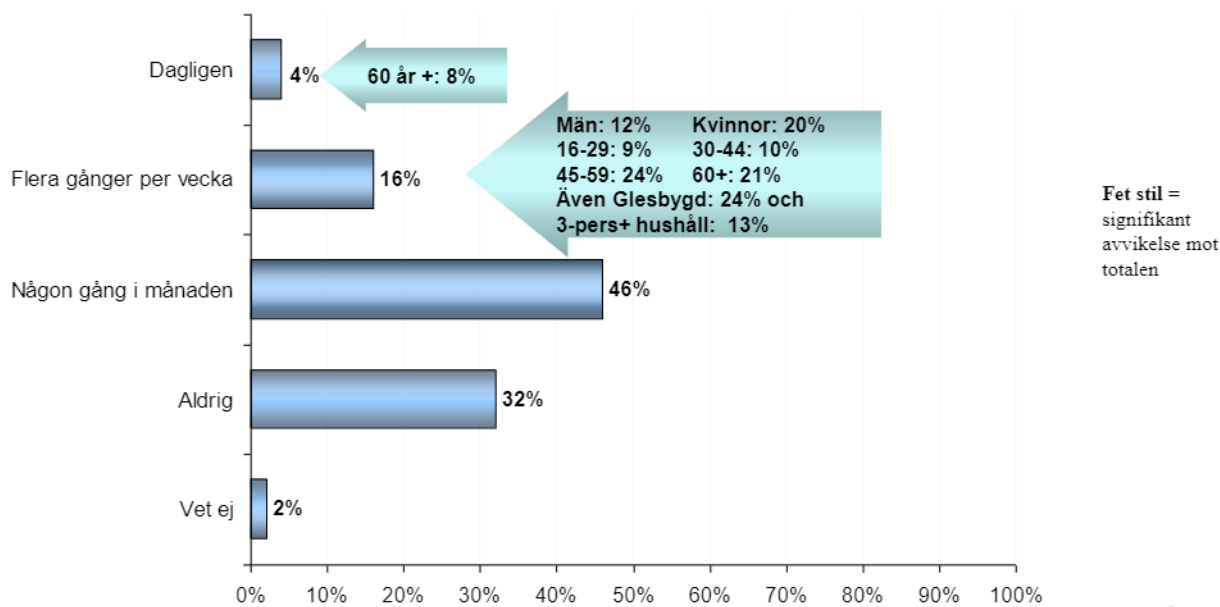
Bas: Har problem, 576 respondenter
T-112011

© TEMO AB 2005

TEMO
UNIVERO

Var femte svensk blir irriterad flera gånger per vecka när han/hon ska öppna en förpackning

Ibland blir man irriterad när man ska öppna eller hantera en förpackning. Hur ofta händer det dig?



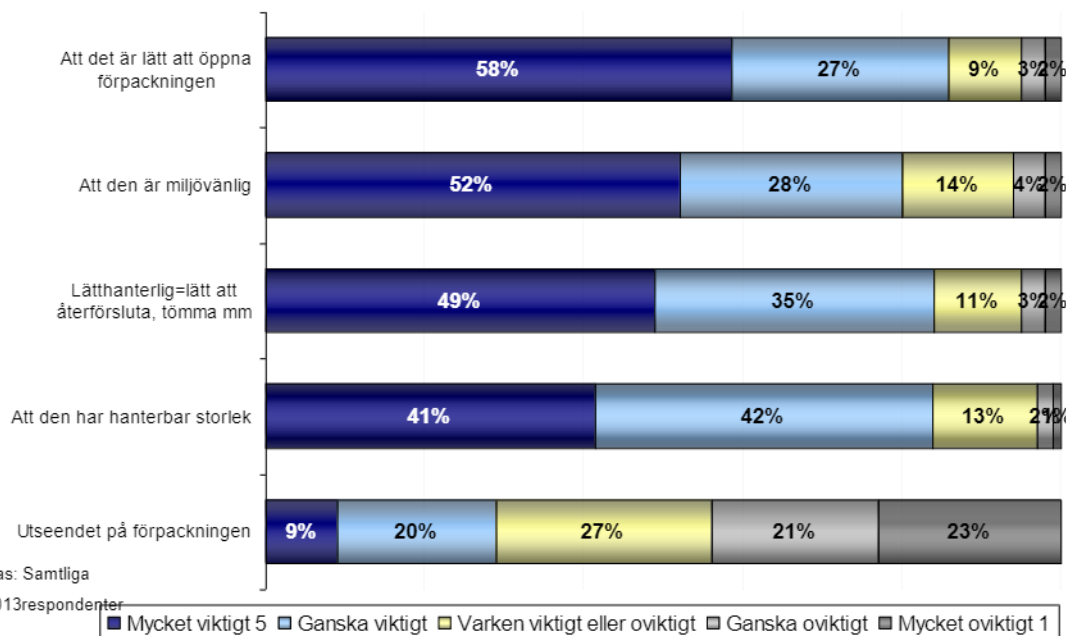
Bas: Samtliga 1013respondenter
T-112011

© TEMO AB 2005

TEMO
UNIVERO

Åtta av tio anser att det är viktigt att en förpackning är lätt att öppna

.....Ta ställning till om följande egenskaper på förpackningar är viktiga eller oviktiga.....



För dessa påståenden ser vi framförallt skillnader vad gäller ålder.

58 procent anser att det är mycket viktigt att förpackningen är lätt att öppna. Motsvarande siffra för "miljövänlig" är 52 procent. Denna skillnad ligger mycket nära en signifikant avvikelse.

Bas: Samtliga 1013respondenter

T-112011

© TEMO AB 2005

TEMO
UNIVERO